

# MEISTERKREIS

Pressemitteilung

02. April 2013

## Achtland ist erster Zukunftsmeister

### MEISTERKREIS zeichnet Berliner Modelabel aus

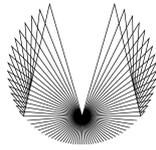
**Berlin.** Der Meisterkreis-Deutschland, die Vereinigung der kulturellen und kreativen Unternehmen im Spitzensegment, zeichnet das Modelabel Achtland im Rahmen seiner Mitgliederkonferenz als Zukunftsmeister 2013 aus. Mit der Auszeichnung verbunden ist ein einjähriges Mentorenprogramm, das in Kooperation mit den Meisterkreis-Mitgliedern durchgeführt wird. Das Zukunftsmeister-Programm unterstützt junge Unternehmen aus Deutschland, die sich den Werten des Meisterkreis verpflichten und noch nicht die Unternehmensgröße für eine Mitgliedschaft erreicht haben.

„Mit Achtland haben wir eine Idealbesetzung für den ersten Zukunftsmeister gefunden“, sagt Clemens Pflanz, Geschäftsführer und Gründer des Meisterkreis. „Die 2011 in Berlin gegründete Modemarke besitzt ein hohes Faszinationspotential und besticht mit Kreationen von höchster Eleganz und Qualität.“ Neben Pflanz befanden sich in der Jury Susanne Rumbler, Geschäftsführerin Beauté Prestige International (Narciso Rodriguez, Elie Saab u.a.), Jürgen Geßler, CEO der Porsche Design Group, Philip Beil, Partner bei Roland Berger Strategy Consultants und Moritz von Laffert, Geschäftsführer und Herausgeber des Condé Nast Verlages.

Verantwortlich für die Koordination des einjährigen Mentorenprogramms zeichnet Jürgen Geßler, der seit Ende 2012 Mitglied des Vorstands des Meisterkreis ist. Der erweiterte Mentorenkreis setzt sich aus den weiteren vier Jurymitgliedern zusammen, sodass Achtland gezielt durch individuelle Expertenworkshops gefördert und unterstützt wird.

„In Bezug auf die Verarbeitungsqualität und Stoffauswahl sind Thomas Bentz und Oliver Lühr mit ihrem Label Achtland bereits heute deutsche Meister“, sagt Jürgen Geßler. „Mit ihrem Drang zu Perfektion und Kompromisslosigkeit stehen sie den anspruchsvollsten Unternehmen aus Deutschland in nichts nach. Achtland begeistert, ob mit Mode aus handbemalter Spitze besetzt mit indischen Staberlen oder mit Lederjacken aus gestepptem Lamnappa. Und genau diese Meisterschaft und Leidenschaft verbindet sie mit den im Meisterkreis organisierten Unternehmen.“

Susanne Rumbler sagt: "Ich bin sehr stolz, dass wir mit Achtland einen Newcomer Designer als Zukunftsmeister auszeichnen, der sich auf einen Erfolgsweg in der Modewelt freuen kann. Das High-end-Prêt-à-porter Label zeichnet sich durch exklusive Materialien, feinste Handarbeit und luxuriöse Kleider mit aufwendigen Details aus. Achtland zu tragen bedeutet Qualität und Raffinesse zu tragen - das Label erfüllt in allen Belangen die Ansprüche unseres Meisterkreis."



## MEISTERKREIS

„Die Designer von Achtland zählen bereits seit ihrer Debutkollektion zu den meist beachtesten Designtalenten in Deutschland. Bereits mit ihrer zweiten Kollektion schafften sie es in den Kreis der „VOGUE-Salon“-Designer, dem Nachwuchsförderungsprogramm der deutschen VOGUE. Dies spricht für die bemerkenswerte Qualität ihrer Entwürfe und macht sie zu verdienten Zukunftsmeistern“, so von Laffert.

Achtland wurde im Jahr 2011 von Oliver Lühr und Thomas Bentz gegründet. Das Label ist nach der keltischen Königin „Achtland“ benannt. Der Sage nach wurde ihr die irdische Männerwelt zu langweilig, weshalb sie sich kurzum einen Gott zum Gatten machte. Ihre Entschiedenheit und Charakterstärke begründen die Werte und die Vision der Berliner Modemarke.

Der MEISTERKREIS vereint Menschen, Unternehmen und Institutionen, die für Kultur, Kreativität und höchste Qualität aus und in Deutschland stehen. Er fördert das Bewusstsein für eine einzigartige und vielfältige Branche, das Bekenntnis zu kostbaren Traditionen und verdeutlicht den ökonomischen und kulturellen Stellenwert des Sektors. Der Meisterkreis vertritt einen Wirtschaftszweig mit einer Wertschöpfung von mehr als 60 Milliarden Euro und über 160.000 Beschäftigten.

Zum MEISTERKREIS gehören Unternehmen wie Brenner's Park Hotel, Gaggenau, Glashütte Original, Leica, Lufthansa First/Private, Porsche, Meissen, Montblanc, Robert Weil und Talbot Runhof sowie die internationalen Marken Chanel, Dior und der Condé Nast Verlag.

Kontakt:

MEISTERKREIS

Hauptstadtbüro

Friedrichstraße 200

10117 Berlin

Tel.: +49 [0] 30 800 932 308

E-Mail: [kontakt@meisterkreis-deutschland.com](mailto:kontakt@meisterkreis-deutschland.com)